

**GELDERLAND
LEVERT JE MOOIE
STREKEN**



Gelderland levert je mooie streken

Resultaten 2022

Campagnekalender 2022

| Februari | Maart | April | Mei | Juni | Juli | Augustus | September | Oktober | November |
|--|---|--|-----|---|------|---|---|---------|--|
| | | Na elke bocht een nieuw decor  | | | | | Ruimte om te genieten  | | |
| | | | | | | | Stap in de Rijke geschiedenis van Arnhem  | | |
| Betoverende Bloesem  | | | | Het is kersentijd!  | | | Van Betuwse bodem  | | |
| | | Kennismaken met het water  | | | | Karakteristieke dorpen en steden  | | | |
| | Duik in de historie van het Rijk van Nijmegen  | | | | | | | | |
| | | | | | | | Ontdek de (h)eerlijke Veluwe  | | Ontdek cultuur op de Veluwe  |

ACHTERHOEK
 ARNHEM
 RIVIERENLAND
 NIJMEGEN
 VELUWE

Totaalbereik verhaallijnen

De verschillende themacampagnes worden gebundeld in verschillende verhaallijnen. Deze verhaallijnen zijn geen consumentgericht thema, maar bieden een kader voor de uitvoering van de activiteiten.

| | | |
|----------------------|--|------------|
| Beleef de natuur |  | 13.175.162 |
| Verbindend verleden |  | 65.821.363 |
| Smaken van de streek |  | 26.432.015 |
| Hedendaagse cultuur |  | 9.706.760 |

Mediabereik



Bezoek aan campagnepagina's

164.131



Online media

87.493.256



Offline media

27.432.626



Downloads app














+15.287

totaal tot nu 52.1K downloads

Gelderland levert je mooie streken

Programma 2023

Campagnekalender 2023

| Februari | Maart | April | Mei | Juni | Juli | Augustus | September | Oktober | November | December |
|----------|---|---|-----|---|------|--|---|---------|---|----------|
| | Start seizoen  | | | | | Nazomer: eind augustus, eerste twee weken september  | | | | |
| | Na elke bocht een nieuw decor  | | | | | | Ruimte om te genieten  | | | |
| | | | | | | | De regio Arnhem ademt cultuur  | | | |
| | | Zóóveel bloesem  | | De mooiste wateren  | | | Van Betuwse bodem  | | | |
| | | | | | | Najaarscampagne  | | | | |
| | Duik in het verleden van het Rijk van Nijmegen  | | | | | | | | | |
| | | Op ontdekking in regio Arnhem Nijmegen  | | | | | | | | |
| | | | | | | | Beleef de herfst op de Veluwe  | | Ultiem ontspannen en cultuur snuiven  | |

CENTRALE CAMPAGNE
 ACHTERHOEK
 ARNHEM
 RIVIERENLAND
 NIJMEGEN
 VELUWE

Centrale campagne, nieuw in 2023

In het vroege voorjaar en de start van het najaar positioneren we de Gelderse Streken vanuit een centrale campagne. Met deze centrale awareness campagne richten we ons op fase 1 van de customer journey: inspiratie en oriëntatie.

Middelen worden ingezet op outdoor reclame, radio, printmedia en online promotie, waaronder inzet op sociale media en Google Search. Er wordt een totaalbereik verwacht van minimaal **23 miljoen** consumenten.

Kaders voor uitvoering

- De consument staat centraal
- Customer journey is leidend
- Balans en spreiding
- Streekmerken in de etalage
- Doelgroepgericht
- Storytelling als aanpak





Gelderland is de nummer één binnenlandse vakantieprovincie van Nederland. Maar wel met de focus op een duurzaam, verbonden en economisch krachtig toeristisch beleid. Waardevol toerisme is een belangrijk thema voor de provincie Gelderland.

Met Gelderland levert je mooie streken wordt de bekendheid en diversiteit van de streken in de provincie vergroot. De drie Gelderse bureau's voor toerisme geven uitvoering aan het jaarlijks programma met daarin het generieke deel met de centrale campagne en themacampagnes. Daarnaast voert ieder een streekgericht deel uit waarbij de accenten per streek verschillen.

Wat is waardevol toerisme?

- Toeristische ontwikkeling vindt plaats binnen de draagkracht van de bestemming en draagt bij aan de leefbaarheid
- Toerisme is een middel om maatschappelijke doelen te realiseren en inwoners profiteren hiervan mee
- Economische kansen optimaal benutten

GELDERLAND
LEVERT JE MOOIE STREKEN