

Toestemmingsverklaring aanlevering beeldmateriaal

Deze toestemmingsverklaring is van toepassing op het beeldmateriaal dat is aangeleverd via het digitale formulier op www.bureautoerisme.nl. Door verzending van dat formulier verklaart de inzender akkoord te gaan met onderstaande voorwaarden.

1. Auteursrechtelijke bepalingen

- De inzender verklaart rechthebbende te zijn van het aangeleverde beeldmateriaal, dan wel gemachtigd te zijn namens de rechthebbende (bijvoorbeeld de fotograaf of videograaf).
- De inzender verleent Stichting Bureau Toerisme een onbeperkt, onherroepelijk en royaltyvrij gebruiksrecht op het beeldmateriaal.
- Dit gebruiksrecht omvat toepassingen ten behoeve van communicatie-, promotie- en publiciteitsdoeleinden, waaronder (maar niet beperkt tot): websites, sociale media, nieuwsbrieven, drukwerk, presentaties en persmateriaal.
- De inzender doet afstand van het recht op naamsvermelding, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
- Stichting Bureau Toerisme is gerechtigd het beeldmateriaal te gebruiken zonder vermelding van de naam van de maker en wordt gevrijwaard van aanspraken hieromtrent.
- Stichting Bureau Toerisme wordt gevrijwaard van alle claims van derden in verband met mogelijke inbreuk op auteursrechten.

2. Portretrecht en privacy (AVG)

- Indien op het beeldmateriaal herkenbare personen zichtbaar zijn, verklaart de inzender dat deze personen schriftelijk toestemming hebben gegeven voor het gebruik van hun beeltenis door Stichting Bureau Toerisme.
- De inzender is zich ervan bewust dat herkenbare personen op beeld vallen onder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).
- Stichting Bureau Toerisme wordt gevrijwaard van alle aanspraken met betrekking tot portretrecht of privacy.

3. Overige bepalingen

- Deze toestemming is onherroepelijk, en geldt onbeperkt in tijd en geografisch gebied.
- De inzender verklaart deze verklaring naar waarheid en op eigen verantwoordelijkheid te hebben geaccepteerd.

4. Reikwijdte van de toestemming

De toestemming geldt voor gebruik door Stichting Bureau Toerisme en alle merken, projecten en communicatiekanalen die onder haar bedrijfsactiviteiten vallen, zowel nu als in de toekomst. Dit omvat – maar is niet beperkt tot – online en offline promotie, interne en externe communicatie en perspublicaties.