



Maasbommel

HANDBOEK

Toepassing beeldmerk
Hanzestad Maasbommel

BLIKVANGERS



Gemeente
West
Maas en
Waal



**BUREAU
TOERISME**
Land van Maas en Waal

Inhoudsopgave

03 Hanzestad Maasbommel

04 **De huisstijl**

05 Het logo van Maasbommel

06 Kleurgebruik

07 Typografie

08 Elementen

10 Beeldgebruik

11 Tekstopbouw

12 Opbouw middelen

13 **Do's & Don'ts**

14 Toepassing logo

15 Toepassing middelen

16 **Voorbeelduitingen**

21 **Evenementen**



HANZESTAD MAASBOMMEL

Ondanks de vrij korte bestaansgeschiedenis van gemeente West Maas en Waal, gaat de historie van de dorpen ver terug. Wist je dat in deze gemeente een echte Hanzestad te vinden is? Namelijk het sfeervolle Maasbommel! Dit was in de middeleeuwen de kleinste Hanzestad van Nederland. In de toekomst wordt Maasbommel een bescheiden, maar aantrekkelijk, (virtueel) openluchtmuseum.

Het dorp kent een lange, roerige geschiedenis. Door de strategische ligging was Maasbommel een schakel in het grote Noord-Europese Hanzenetwerk. Rond de 14^e eeuw was het een bijstad van Hanzestad Nijmegen. In die tijd stond Maasbommel met name bekend om de visserij en de mandenmakers en werd ook wel de Snoekenstad genoemd.

In dit handboek staat beschreven hoe de huisstijl voor Hanzestad Maasbommel toegepast dient te worden. Het gaat hier om richtlijnen die zorgen voor een uniforme weergave. Dit ondersteunt de herkenning en marketing van Hanzestad Maasbommel.

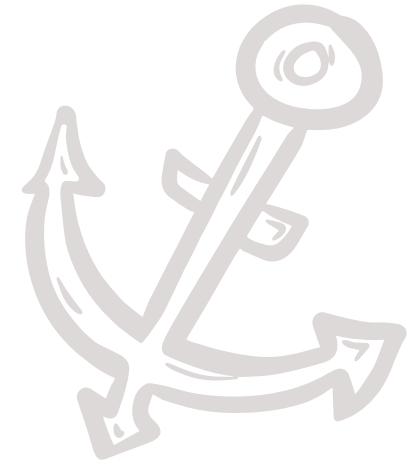


De huisstijl



Het logo van Maasbommel

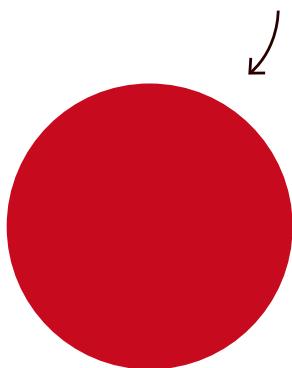
Voor Maasbommel is een logo ontwikkeld van waaruit nu gecommuniceerd wordt namens de Hanzestad. Het logo is een terugblik op de karakteristieke geschiedenis van de plek en grijpt terug naar de 14e eeuw toen Maasbommel stadsrechten kreeg en toetrad tot de Hanzesteden. Het schip, het wapen en de krachtige rode kleur geven een moderne draai aan het logo van Maasbommel.



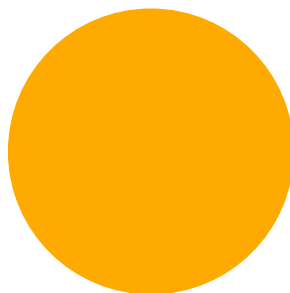
Kleurgebruik

Voor de communicatiemiddelen die ingezet worden, wordt hoofdzakelijk de felrode kleur gebruikt. Daarop aansluitend worden er drie subkleuren gebruikt die goed aansluiten op het rood.

Hoofdkleur

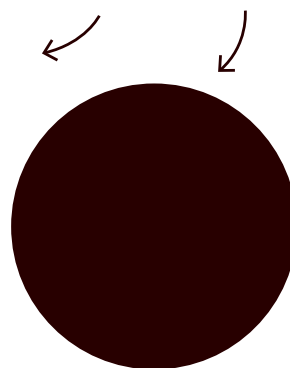


C:10 R:200
M:100 G:10
Y:90 B:30
K:0

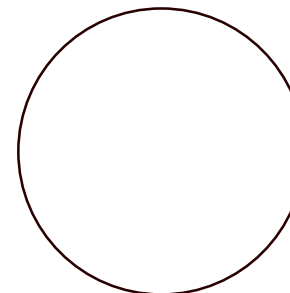


C:0 R:255
M:40 G:170
Y:95 B:0
K:0

Subkleuren



C:0 R:40
M:85 G:0
Y:65 B:0
K:92



C:0 R:255
M:0 G:255
Y:0 B:255
K:0

Typografie

In het logo van Maasbommel is het font 'Typografix' gebruikt zoals hieronder staat aangegeven. Dit lettertype is afgestemd op de vormgeving van de rest van het logo, maar voor grotere uitingen is het een lettertype dat weg zal vallen.



Typografix

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Daarom wordt aansluitend het font 'Leosler Rough' gebruikt wat een dikkere meer opvallendere uitstraling heeft en zo voor een betere zichtbaarheid zorgt van de Hanzestad op bijvoorbeeld outdoor-uitingen.

LEOSLER ROUGH

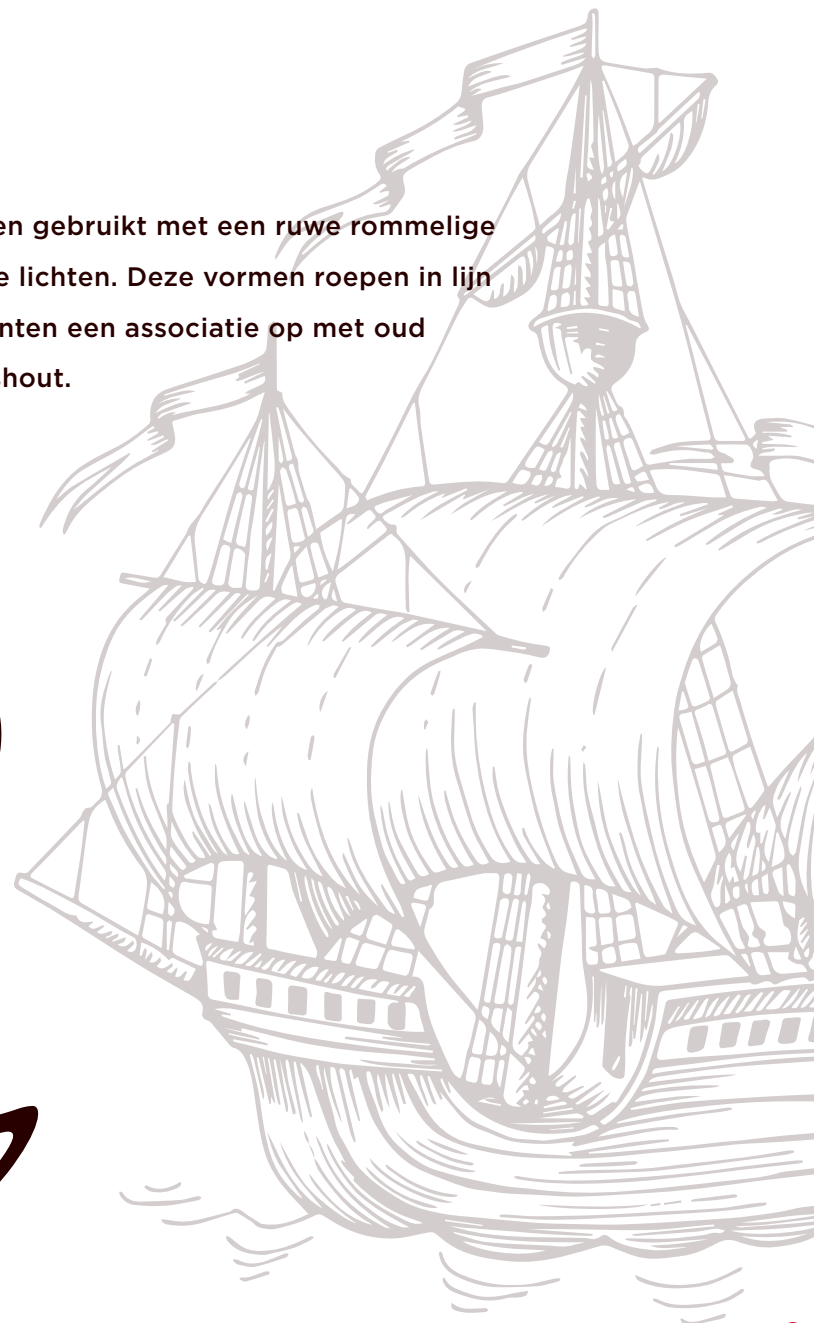
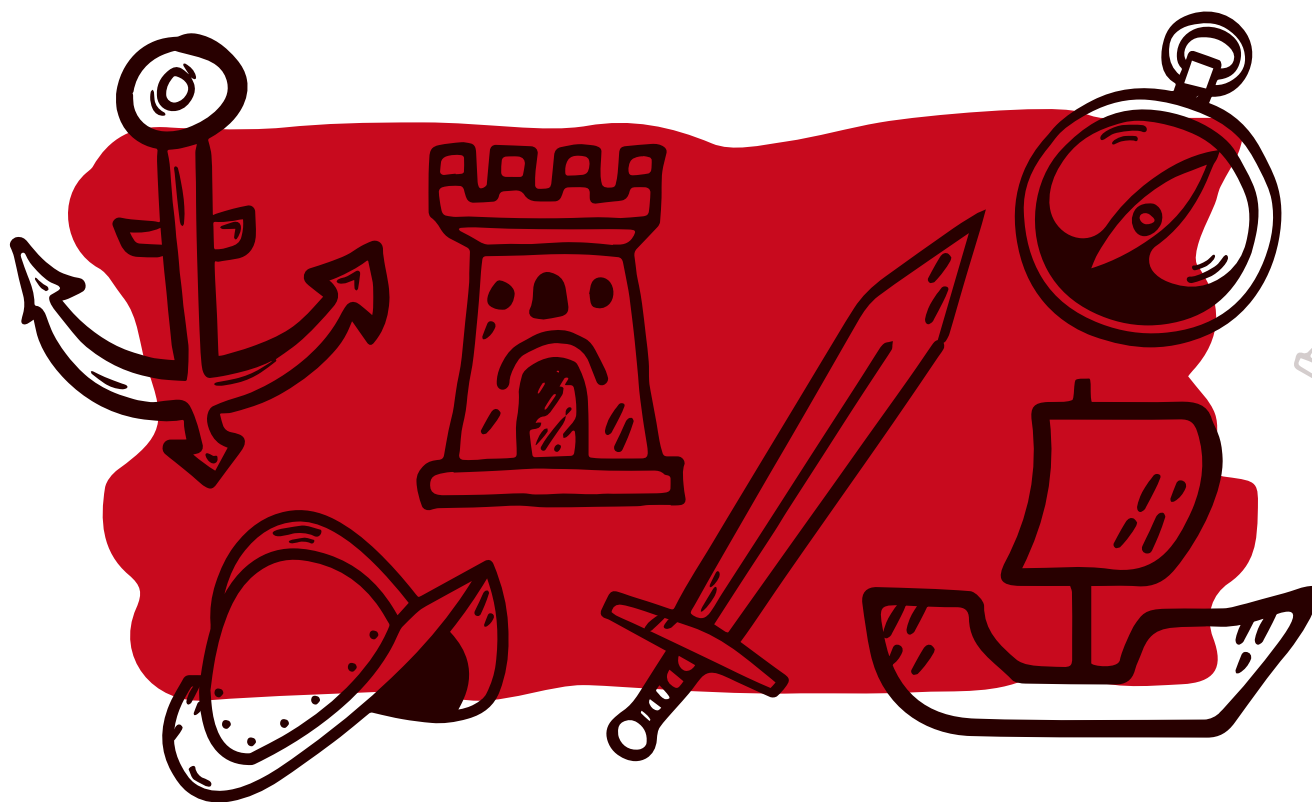
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Elementen

Om de sfeer en het gevoel van het logo verder te dragen, worden er aansluitend verschillende elementen en illustraties gebruikt. De illustraties zoals hieronder en rechts weergeven, zijn in lijn met de Hanzeperiode en worden gebruikt om uitingen meer body te geven.

Ook worden er vlakken gebruikt met een ruwe rommelige rand om teksten uit te lichten. Deze vormen roepen in lijn met de andere elementen een associatie op met oud aangespoeld scheepshout.



Elementen



Beeldgebruik

Bij Maasbommel wordt gedacht aan de historie achter de Hanzestad en het Hanzeverbond, maar ook aan het hedendaagse met zijn mooie straatjes en de natuur. Met historische prenten wordt getoond hoe de streek er vroeger uit zag.



oud vs nieuw

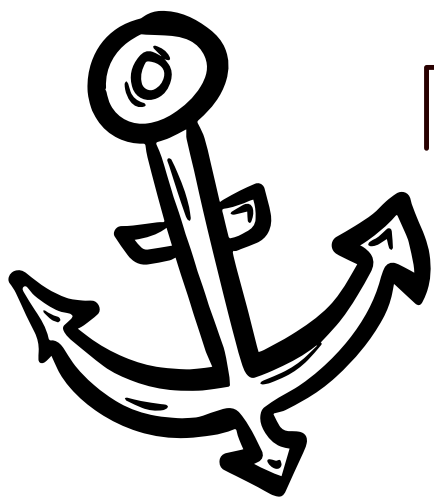
Bij het hedendaagse is de persoon het belangrijkste. De fotografie is hier heel persoonlijk en laat veelal mensen zien in een kleurrijke frisse setting.



Tekstopbouw

Aansluitend op de stijlen van de andere Hanzesteden wordt voor Maasbommel ook geprobeerd om de teksten in uitingen op te bouwen in een denkbeeldige rechthoekige vorm.

Probeer zinnen en woorden kort en krachtig te houden en gebruik de eerder genoemde vlakken om bepaalde elementen uit te lichten.



HANZEDAGEN
16 – 17 JULI
MAASBOMMEL
DE KLEINSTE HANZESTAD VAN NEDERLAND



Opbouw middelen

Dit alles bij elkaar maken hoe de communicatiemiddelen van Maasbommel vormgegeven worden. Verderop in deze stijlguide staan een aantal voorbeelden van hoe deze uitingen eruit zouden kunnen te zien ter inspiratie.



Do's & Don'ts



Toepassing logo

Om de herkenbaarheid van het logo en de huisstijl te waarborgen zijn er een aantal do's en don'ts die verduidelijken hoe het logo ingezet en aangepast kan worden.



✓ Gebruik het logo zoals het is aangeleverd



✓ Gebruik de klavervorm eventueel als kader



✓ Maak het kader rood indien er een lichte achtergrond gebruikt wordt



✗ Verander het font niet



✗ Gebruik geen andere kaders dan de klaver



✗ Gebruik geen andere kleuren dan het rood voor het logo

Toepassing middelen

Naast het logo dienen de elementen ook op een eenduidige manier ingezet te worden. De voorbeelden hieronder verduidelijken hoe de stijl wel en hoe het niet gebruikt wordt.



DE KLEINSTE
HANZESTAD
VAN NEDERLAND

✓ Bouw de tekst rechthoekig op en gebruik eventueel de kaders



✓ Plaats de illustraties in een donkerdere kleur dan de achtergrond

DE KLEINSTE
HANZESTAD
VAN NEDERLAND

✓ Gebruik voor deze stijl het font Leosler

DE KLEINSTE
HANZESTAD
VAN NEDERLAND

✗ Maak geen gebruik van alternatieve vormen



✗ Plaats de illustraties niet in een lichtere kleur dan de achtergrond

DE KLEINSTE
HANZESTAD
VAN NEDERLAND

✗ Maak geen combinatie tussen de lettertypen

Voorbeeld- vitingen





KASTEEL BOMMEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui.

WWW.HANZESTADMAASBOMMEL.NL





KASTEEL BOMMEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum in iure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



WWW.HANZESTADMAASBOMMEL.NL

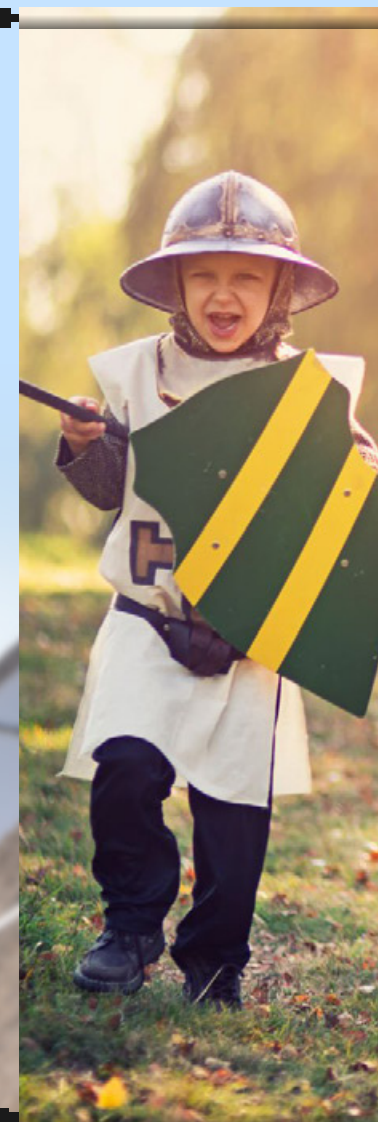


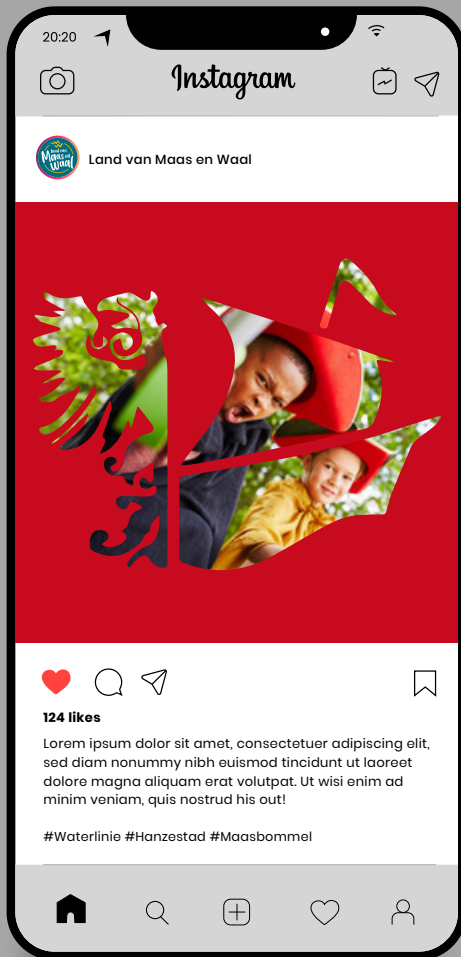
Evenementen



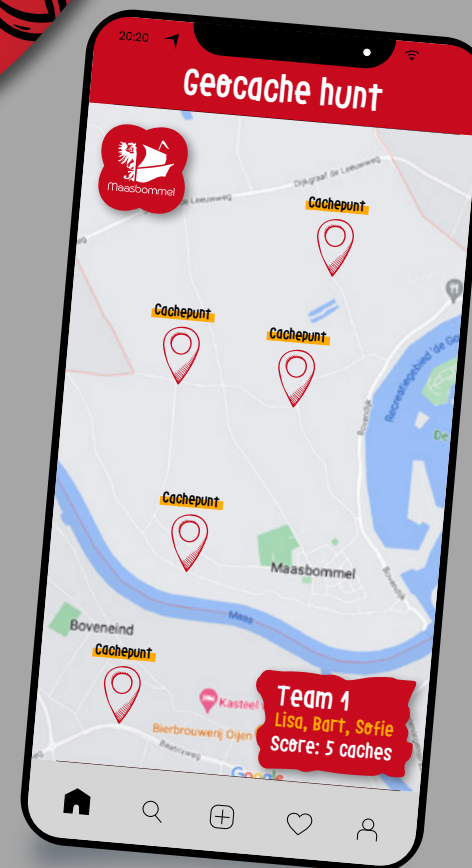














VIND DE VERLOREN HANZESCHAT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad.



Ontwikkeld door

BLIKVANGERS

In opdracht van
Bureau Toerisme



Gemeente
West
Maas en
Waal



BUREAU TOERISME

Land van Maas en Waal

De Vlasman 5, 6669 ND Dodewaard

info@bureautoerisme.nl

www.bureautoerisme.nl

Telefoon 088 6363 888

Bureau Toerisme is onder andere werkzaam voor de streken Betuwe, Bommelerwaard en Land van Maas en Waal. Deze authentieke streken zetten gezamenlijk Rivierenland op de kaart.