

Streekmarketing



Netwerkbijeenkomst

Maandag 12 januari 2026
Moeke Mooren, Appeltern

Programma

- Welkom
 - Ronald Thoonen en Marieke van den Boom-Witzel
- Routeproject 2025 – 2026
- Doorontwikkeling routeproducten
- Aan de slag



3e Waterverhaal

LAND VAN MAAS EN WAAL

Door: Ronald Thoonen

12 januari 2026



DE
RIVIER
JE
KUNT
ER
NIET
OMHEEN

Het 3e waterverhaal van Nederland?



Bestaande waterverhalen:

1^e waterverhaal: **Bedwinging van de zee**
(Deltawerken, Afsluitdijk).

2^e waterverhaal: **Getijden van de Waddenzee** (UNESCO Werelderfgoed).



Nieuwe focus in 3e verhaal:

3^e waterverhaal: **Verhaal van de grote rivieren** (Rijndelta).

Over het leven met en recreëren op en langs de grote rivieren.

Herinrichting van de ruimte door uiteenlopende opgaven (bodem- en water sturend).

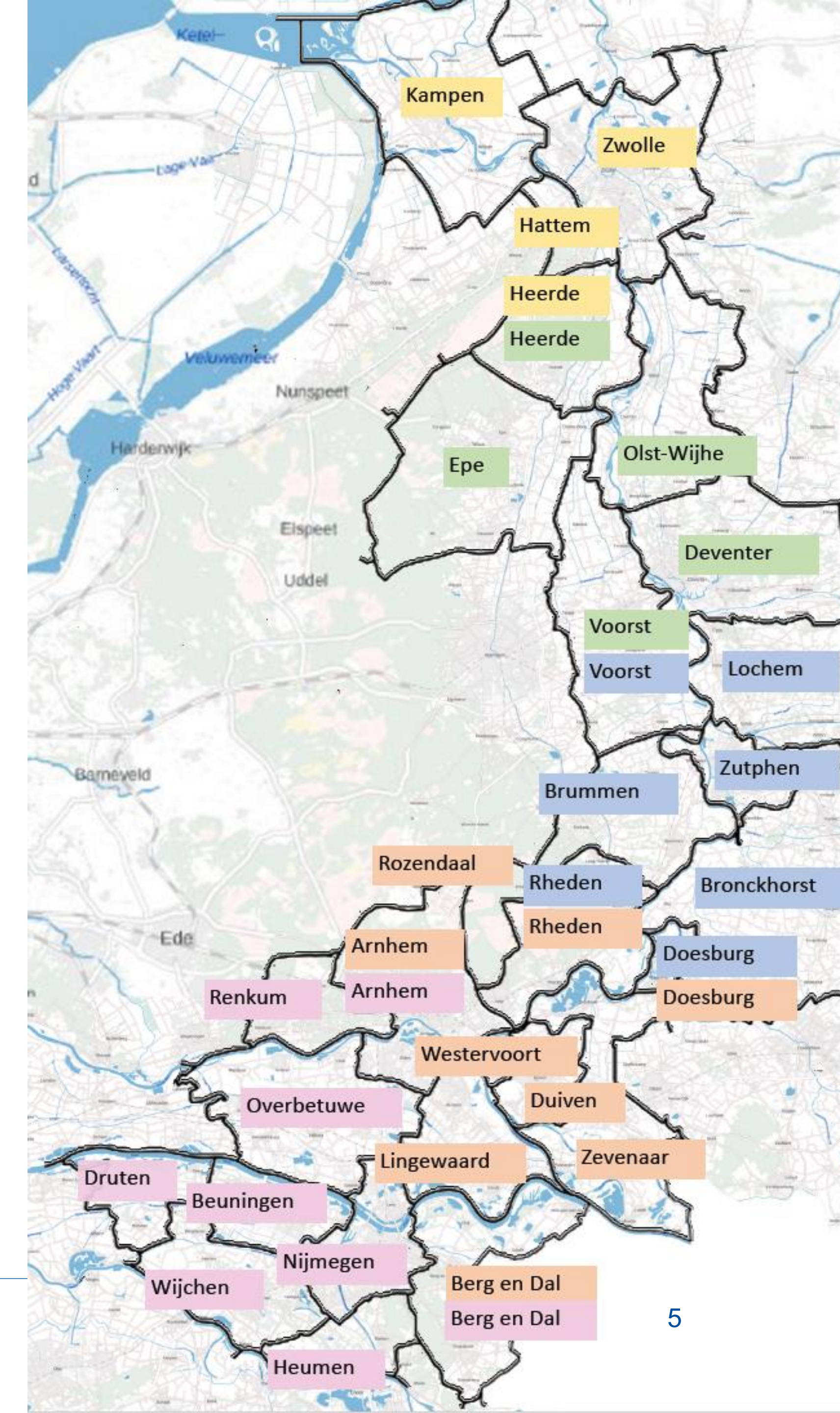
Van 2020 naar 2026...

Oorsprong 3^e Waterverhaal:

- Masterplan IJsselvallei – 2020
- Masterplan belevingsgebieden Veluwe – 2022
- Belevingsgebieden IJsselvallei, inventarisatie stamkapitaal – 2022
- Belevingsgebieden Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen, inventarisatie en analyse stamkapitaal – 2022

Vervolgstappen:

- Ontwikkeling belevingsconcept – 2024
- Ontwikkeling uitvoeringsprogramma – 2025
- Aanhaken partners, waaronder Land van Maas en Waal – 2025/2026



Belevingsconcept

VERSTERKEN VAN GEBIEDSIDENTITEIT DOOR KENMERKENDE PLEKKEN EN VERHALEN TE DUIDEN EN ACCENTUEREN

Narratief/rode draad

- Het verbindende verhaal.

5 Verhaalaccenten

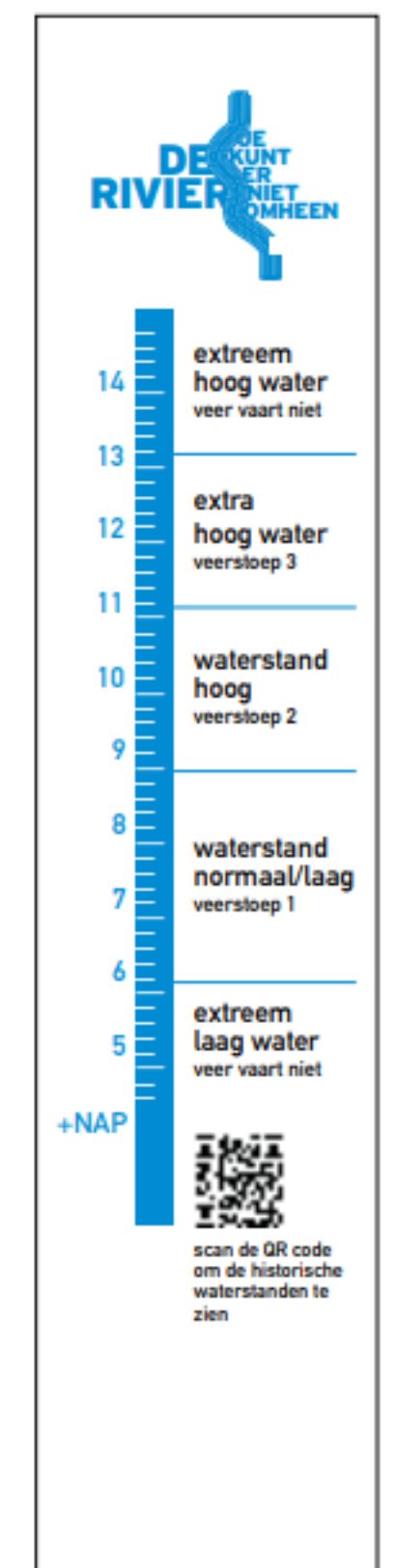
- Water voor leven.
- Water voor economie.
- Water ter verdediging.
- Water als bedreiging.
- Water voor de natuur.

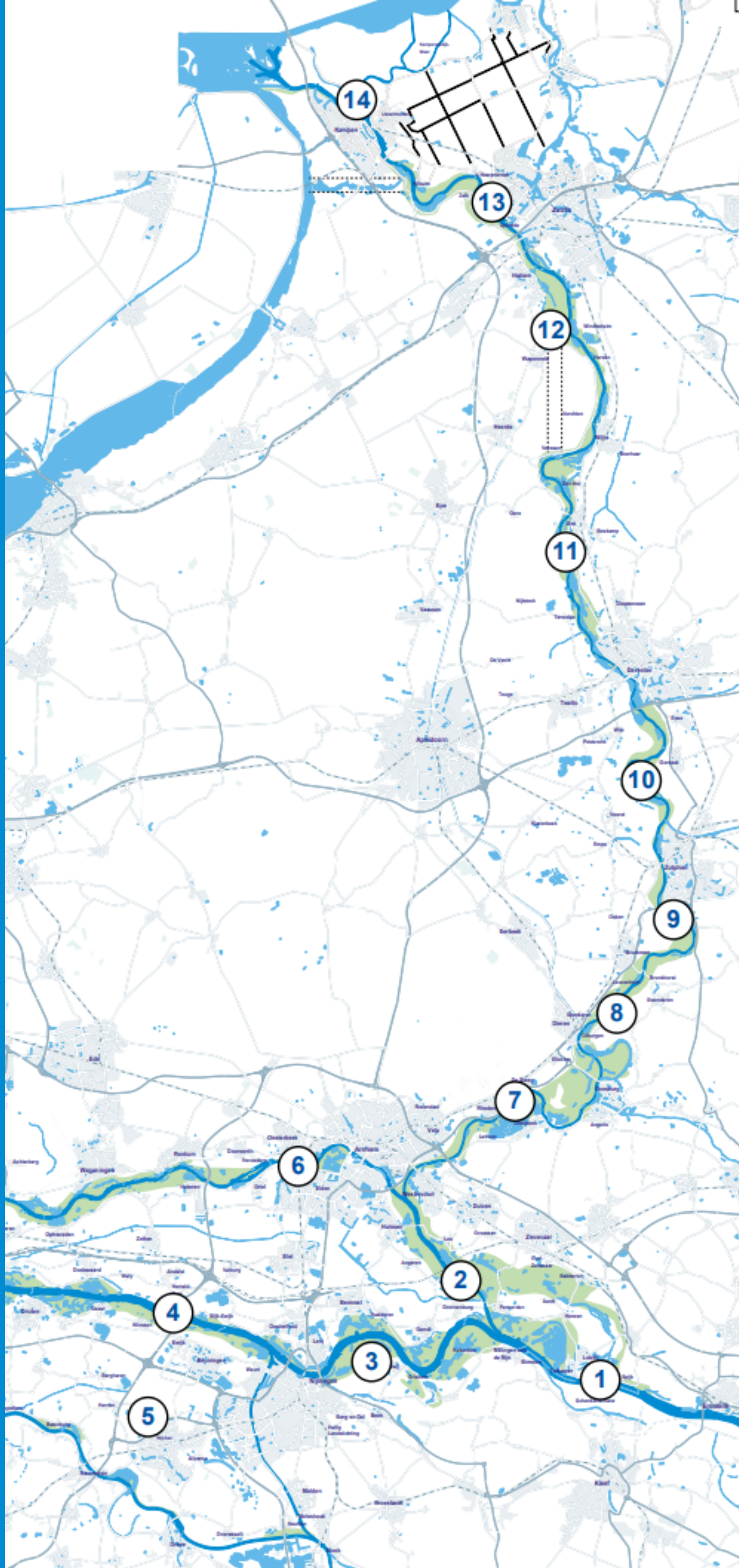
Ankerpunten

- Pontjes, steenfabrieken, gemalen, aanlegsteigers en jachthavens.

Fysieke en digitale informatievoorziening

- Peilstokken.
- Podcasts.





De Rondjes

RONDJE 1:
Begin van de Rijndelta

RONDJE 2:
Hoofdkraan van Nederland

RONDJE 3:
Nieuwe natuur en waterbuffer

RONDJE 4:
Steenfabrieken langs de Waal

RONDJE 5:
De kracht van water

RONDJE 6:
Waterveiligheid

RONDJE 7:
Rivierklimaatpark

RONDJE 8:
Transport over water

RONDJE 9:
Historisch Gelderland met
het kleinste stadje van Nederland

RONDJE 10:
Hanzesteden

RONDJE 11:
Landbouw

RONDJE 12:
Grote ingrepen in het landschap

RONDJE 13:
Water voor natuur

RONDJE 14:
De IJsselmonding

Uitvoeringsprogramma

3E WATERVERHAAL ALS KAPSTOK OM NATUUR, ECONOMIE EN SAMENLEVING TE VERBINDEN EN TE VERSTERKEN

1. Beleefbare verhalen

We ontwikkelen bijzondere verhalen en laten bestaande verhalen aanhaken (bijv. Watersnoodramp 1825/1826, Hanzeverhaal etc).

2. Onderscheidend, duurzaam aanbod

- Bijv. i.s.m. Maas & Waal stroomt.
- Themaroutes, waaronder pontjesroute i.s.m. ANWB.
- Peilstokken.

3. Communicatie en marketing

We werken aan bekendheid. Hierbij ligt de focus op bezoekers en bewoners. Landingspagina B-to-B ['De rivier, je kunt er niet omheen' - Marketing Oost](#)

4. Bezoekersmanagement

Vanuit de verschillende overheden, allianties (waaronder de Veluwe Alliantie) en Destinatie Marketing Organisaties wordt al gestuurd op spreiden & verleiden. Vanuit dit plan streven we naar overkoepelend beeld.

Peilstok

- De peilstokken geven het Derde Waterverhaal een duidelijke fysieke plek in het landschap. De grote peilstokken worden geplaatst bij het water, op locaties waar de relatie tussen rivier, historie en waterbeheer het meest tastbaar is.
- De kleinere stokken komen in het achterland, langs routes of plekken waar het verhaal verdieping krijgt.
- Peilstok op paneel, basismaat en afwerking uniform. Bedrukking variabel - elke situatie is anders.
- Via QR code toegang tot beelden extremen en nadere informatie

Prijzen (ontwerp, vergunning, productie, plaatsing, coördinatie):

Grote Peilstok (3 meter):

Totaal zonder staffel € 10.060

Totaal per stuk bij 5 stuks € 9.560

Totaal per stuk bij 10 stuks € 9.460

Jaarlijks onderhoud per stok € 426,90

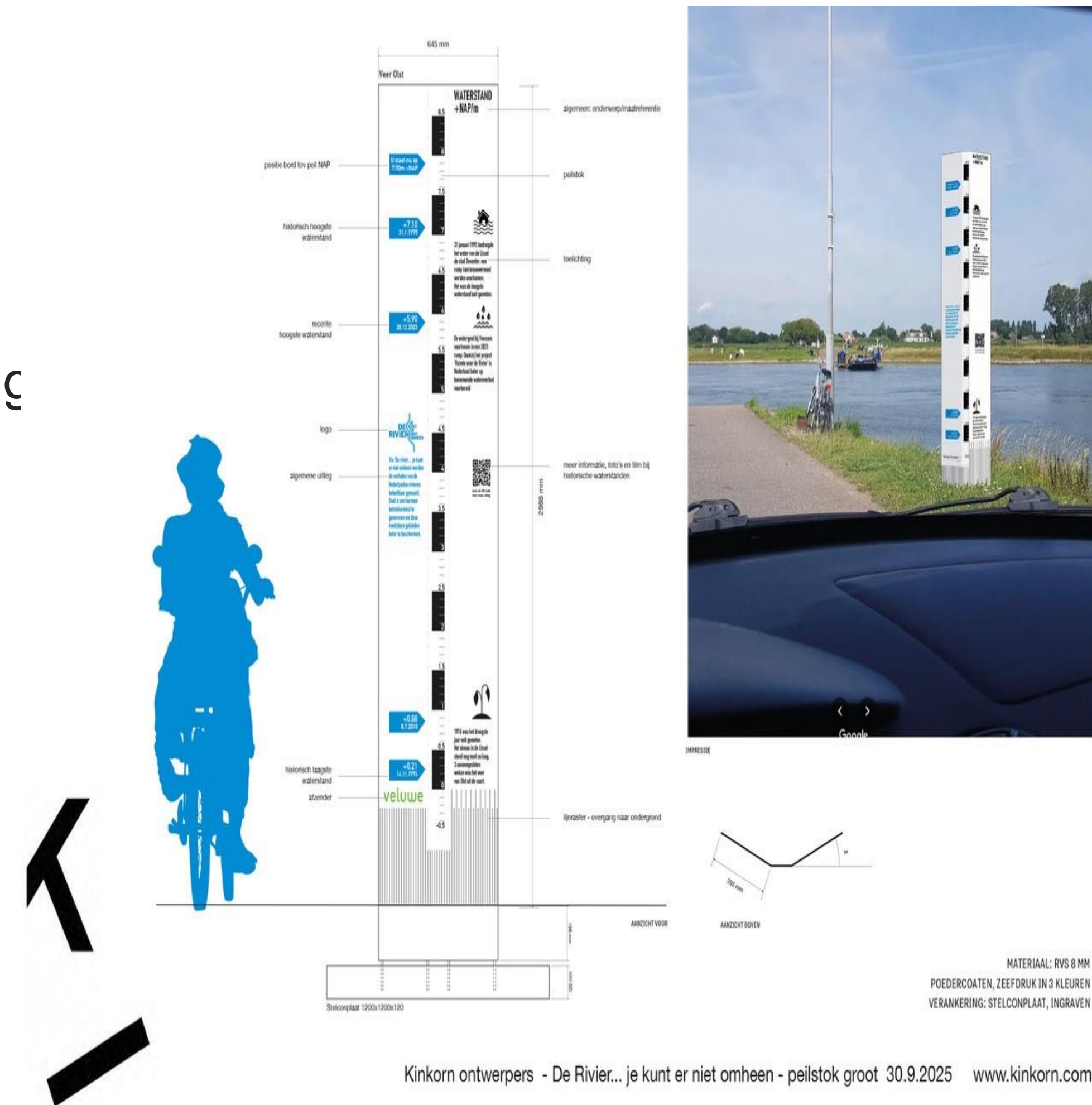
Kleine Peilstok (2 meter):

Totaal zonder staffel € 9.425

Totaal per stuk bij 5 stuks € 7.927

Totaal per stuk bij 10 stuks € 7.601

Jaarlijks onderhoud per stok € 426,90



Op de hoogte blijven, vragen of aanhaken?

Het 3de Waterverhaal :

Kijk op www.marketingoost.nl/derivier/

Neem contact op met het programmamteam via:
3ewaterverhaal@marketingoost.nl

Daar kun je je ook aanmelden voor de nieuwsbrief waarin elk kwartaal relevante updates worden gedeeld.

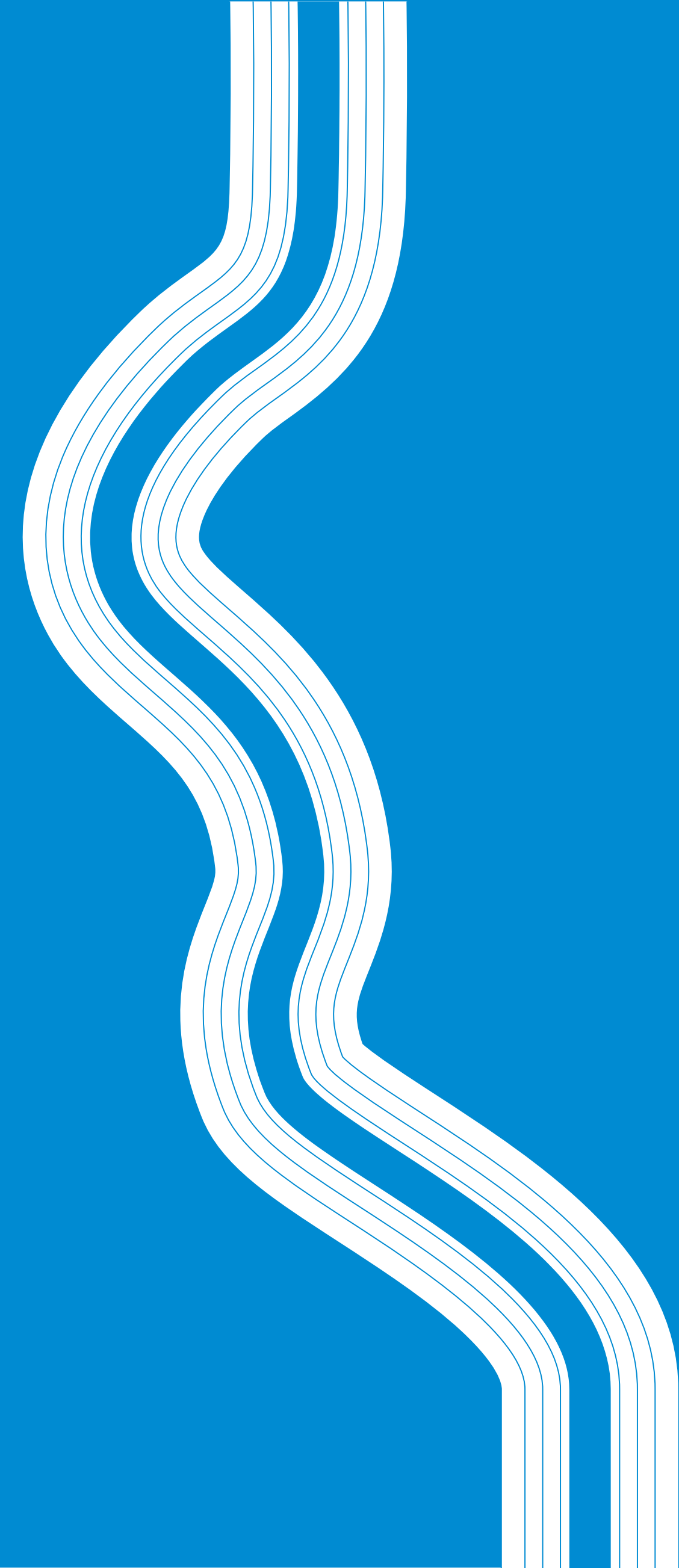
Andere verhaallijnen:

Ook interesse in de andere verhaallijnen van de Groene Metropool Regio?

- Romeins verleden
- Vrijheid in de GMR
- Verborgen & verrassende verhalen
- Gezond & lekker leven

Kijk dan op www.gmr.nl/projecten/verhaallijnen/

Dank voor uw aandacht!



Maas en Waal Stroomt

Door: Marieke van den Boom-Witzel



Maas en Waal Stroomt

- Programma met gemeenten Beuningen, Druten, Heumen en West Maas en Waal en Wijchen
- Doel: Unieke regio tussen de Maas en Waal versterken, bewustwording over water als kracht en bedreiging vergroten en innovatieve (water)oplossingen in het gebied stimuleren
- Drie sporen: verleden, heden en toekomst



Een boerderij in Maasbommel.

Maas en Waal Stroomt

- Activiteiten: werkgroep Watersnood '26



- Meer informatie:





Streekmarketing Land van Maas en Waal

Routeproject 2025-2026

Projectonderdelen

- Marketing en promotie
- Route ontwikkeling
- Verbetering routenetwerken
- Nieuwe toepassingen



Globale Planning

April, mei en juni

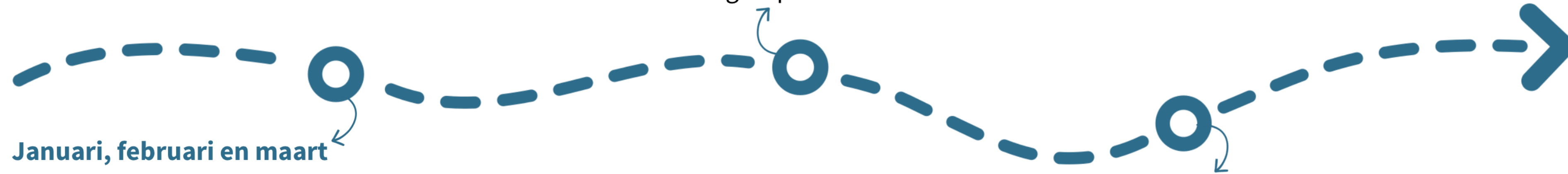
- Uitvoering verbeteringen netwerken
- Testen en opleveren Wandel- en Fiets TOP 10
- Lancering Achtje van Druten
- Oplevering Land van Maas en Waal route
- Oplevering digitale routekaart op Landvanmaasenwaal.nl
- Promotie van routes (Pontjesdagen, Meimaand Fietsmaand)
- Opstart ontwikkeling digitale Wandelpas Land van Maas en Waal
- Klankbordgroep

Januari, februari en maart

- Netwerkbijeenkomst Land van Maas en Waal
- Input en uitwerking voor verbeteringen aan netwerken
- SVR Beurzen Hardenberg en Gorinchem
- Fiets- en Wandelbeurs, Jaarbeurs Utrecht
- Printproducten van bestaande routes
- Ontwikkeling van route ‘Achtje van Druten’
- Doorontwikkeling nieuw product Land van Maas en Waal route
- Eerste concept digitale routekaart op Landvanmaasenwaal.nl
- Opstart ontwikkeling van Wandel- en Fiets TOP 10
- Activiteiten verzamelen van ondernemers en organisaties
- Technische verkenning Wandelpas
- Klankbordgroep

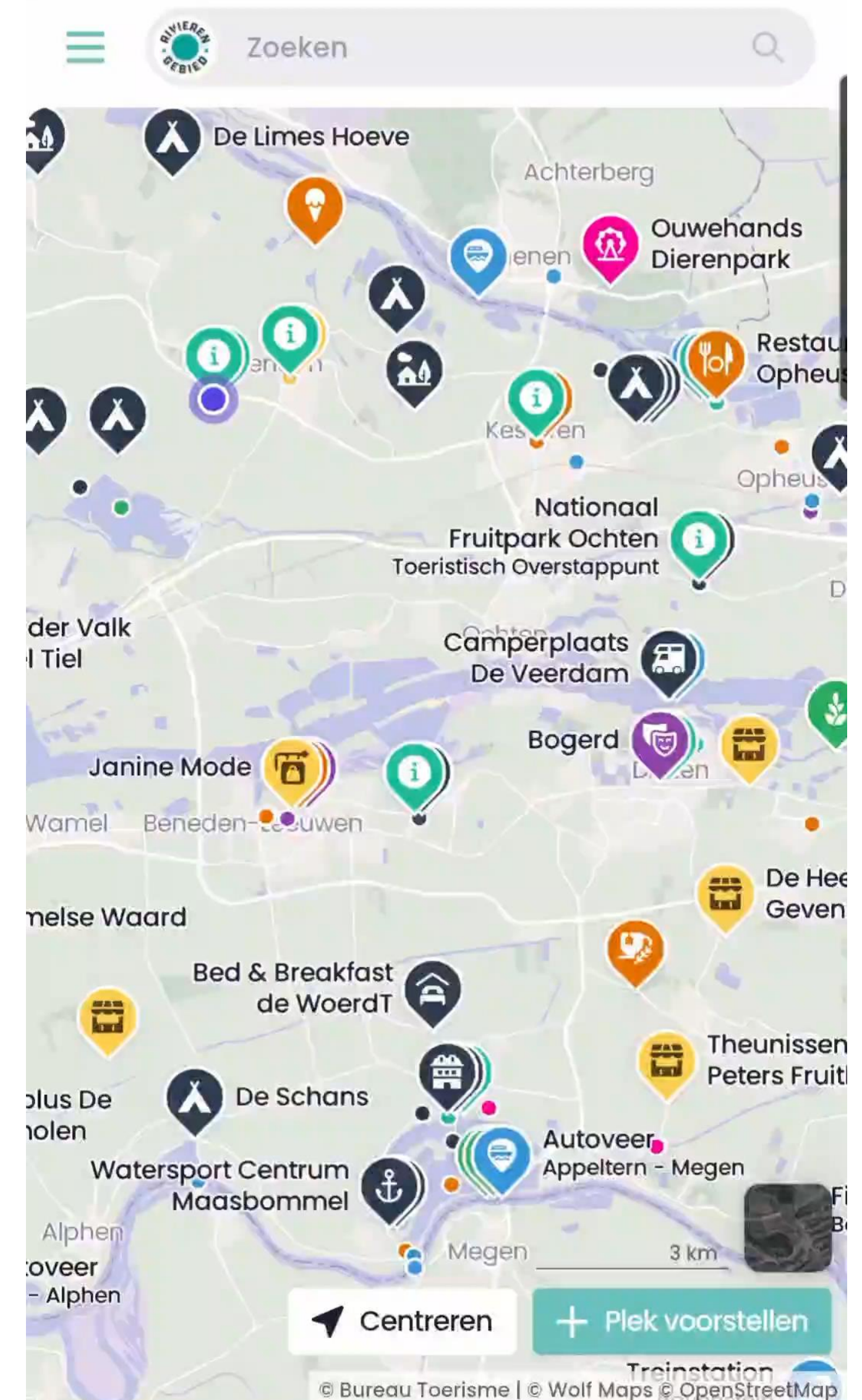
Juli, augustus, september, oktober en november

- Aanvullen van activiteiten en arrangementen
- Testen Wandelpas
- Promotie naar inwoners
- Beloningen verzamelen
- Livegang en lancering Wandelpas
- Promotie van routes (Cultuur en Erfgoed, Streekproducten)
- Evaluatie en plan van aanpak 2027
- Klankbordgroep



Digitale kaart

- Interactief
- Brengt routes en locaties samen
- Wandel- en fietsnetwerk aanwezig
- Werkt op elk apparaat



Wandelpas

- Draagt bij aan gezondheid, beweging en welzijn
- Laat inwoners nieuwe wandelroutes ontdekken
- Verbindt wandelaars met lokale horeca, bezienswaardigheden en streekplekken
- Ondersteunt en versterkt de lokale economie
- Tijdens wandelingen digitale stempels verzamelen
- Beloningen verdienen als extra motivatie
- Verbindt actief bewegen met het beleven van het Land van Maas en Waal



Bijeenkomsten 2026

Meld je gratis aan!

Pontjesdagen bijeenkomst

Wanneer: maandag 16 maart 2026

Waar: Hotel Hoogeerd by Flow



Wanneer: maandag 23 maart 2026

Waar: Kasteel Ammersoyen



Opening Toeristisch Seizoen

Wanneer: vrijdag 13 maart 2026

Waar: Molen de Zwaluw - Kesteren



Doorontwikkeling routeproducten

- Fiets- en Wandelnetwerk Land van Maas en Waal
- TOP's en informatieposten
- Ideeën doorontwikkeling
- Samenwerkingen



Blijf betrokken

- Klankbordgroep
- Test mee
- Promoot de regio



Agenda

Meld je gratis aan!

Pontjesdagen bijeenkomst

Wanneer: maandag 16 maart 2026

Waar: Hotel Hoogeerd by Flow



Wanneer: maandag 23 maart 2026

Waar: Kasteel Ammersoyen



Opening Toeristisch Seizoen

Wanneer: vrijdag 13 maart 2026

Waar: Molen de Zwaluw – Kesteren

