

Voorwaarden verkiezing 'Het leukste terras aan het water' 2026

Het Rivierengebied staat bekend om zijn vele mooie plekken aan het water. Met de verkiezing 'Het leukste terras aan het water' zetten we deze plekken samen met ondernemers en bezoekers op de kaart. Door te nomineren en te stemmen ontdekken meer mensen hoe veelzijdig en aantrekkelijk het Rivierengebied is als bestemming om te genieten aan het water.

1. Doel van de campagne

De verkiezing 'Het leukste terras aan het water' is een initiatief van Stichting Bureau Toerisme en heeft als doel:

- Het vergroten van de bekendheid (awareness) van het Rivierengebied als dé regio waar je kunt genieten aan het water.
- Consumenten inspireren om de vele terrassen en plekken aan het water in het Rivierengebied te ontdekken.
- Samen met ondernemers de mooiste plekken aan het water op de kaart zetten en deze gezamenlijke positionering versterken.

Door deelname aan de verkiezing dragen zowel deelnemers als stemmers bij aan de promotie van het Rivierengebied. Genomineerden dragen daarnaast actief bij aan de zichtbaarheid van de campagne.

2. Algemeen

Deze voorwaarden zijn van toepassing op de verkiezing 'Het leukste terras aan het water'. Een nominatie en/of stem is alleen geldig indien deze voldoet aan onderstaande voorwaarden.

In gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, of bij twijfel, beslist Stichting Bureau Toerisme.

3. Nomineren

3.1 Criteria voor deelname

- Het betreft een officiële horecaonderneming.
- Het terras bevindt zich in het Rivierengebied, binnen één van de deelnemende gemeenten. Bekijk hier het overzicht van deelnemende gemeenten.

- Het terras ligt aan het water of kijkt uit op het water (zoals een rivier, recreatieplas of meer).
- Het terras is vrij toegankelijk voor bezoekers (geen entreprijs).

3.2 Nominatieproces

- Nomineren is mogelijk van 1 mei t/m 31 mei 2026.
- Per persoon is maximaal één nominatie toegestaan.
- Stichting Bureau Toerisme behoudt zich het recht voor om nominaties te weigeren of uit te sluiten indien deze niet aan de voorwaarden voldoen.

3.3 Gegevensgebruik

- Bij het nomineren stemt de deelnemer in met het ontvangen van communicatie van Stichting Bureau Toerisme.

4. Stemmen

4.1 Stemperiode

- Stemmen is mogelijk van 1 juni t/m 30 juni 2026.

4.2 Stemregels

- Per e-mailadres kan éénmalig op één terras worden gestemd.
- Alleen gevalideerde stemmen worden meegenomen in de telling.
- Stichting Bureau Toerisme behoudt zich het recht voor om frauduleuze of ongeldige stemmen te verwijderen.

4.3 Bekendmaking winnaar

- De winnaar wordt halverwege juli 2026 bekendgemaakt.
- De uitslag wordt bepaald op basis van het aantal gevalideerde stemmen. De wijze van validatie en telling wordt vastgesteld door Stichting Bureau Toerisme en is bindend.
- De winnaar van de verkiezing in 2026 is uitgesloten van deelname aan de eerstvolgende editie van de verkiezing. Dit om jaarlijks ruimte te bieden aan nieuwe winnaars en bij te dragen aan het doel van de campagne om meerdere terrassen in het Rivierengebied zichtbaar te maken.

5. Spelregels promotie & stemmen werven

5.1 Toegestane promotie

Genomineerden mogen:

- Actief oproepen tot stemmen via eigen kanalen (website, social media, nieuwsbrief).
- Gebruik maken van door Stichting Bureau Toerisme aangeleverde campagnematerialen (toolkit).
- Gasten op locatie attenderen op de verkiezing.
- Acties organiseren om aandacht te genereren voor deelname aan de verkiezing.

5.2 Voorwaarden bij acties

- Stemmen moeten altijd vrijwillig en individueel worden uitgebracht.
- Er mag geen directe tegenprestatie gekoppeld worden aan het uitbrengen van een stem (zoals gegarandeerde kortingen of beloningen per stem).
- Acties mogen niet misleidend zijn en moeten transparant zijn voor deelnemers.
- Indien acties worden georganiseerd waarbij prijzen worden toegekend, zijn deelnemers zelf verantwoordelijk voor naleving van de geldende wet- en regelgeving omtrent promotionele kansspelen.

5.3 Niet-toegestane promotie

Het is niet toegestaan om:

- Geautomatiseerde systemen (bots/scripts) te gebruiken om stemmen te genereren.
- Onjuiste of misleidende informatie te verspreiden over de verkiezing.
- Op oneerlijke wijze stemmen te verzamelen of het stelsysteem te manipuleren.

5.4 Controle en sancties

- Stichting Bureau Toerisme behoudt zich het recht voor om controles uit te voeren.
- Bij overtreding kunnen stemmen ongeldig worden verklaard of kan een deelnemer worden uitgesloten.
- In alle gevallen van twijfel beslist Stichting Bureau Toerisme.
- Stichting Bureau Toerisme behoudt zich het recht voor om een deelnemer uit te sluiten indien deelname de reputatie van de verkiezing of het

Rivierengebied kan schaden, bijvoorbeeld in het geval van het ontbreken van benodigde vergunningen of andere onregelmatigheden.

6. Wijzigingen

Stichting Bureau Toerisme is te allen tijde gerechtigd om de voorwaarden tussentijds aan te passen.

7. Gebruik van naam en content

Door deelname aan de verkiezing (via nominatie of deelname als genomineerde) geeft de betreffende horecaonderneming toestemming aan Stichting Bureau Toerisme om naam, beeldmateriaal en andere beschikbare content te gebruiken voor promotionele doeleinden rondom de campagne.

8. Privacy

Alle persoonsgegevens worden verwerkt in overeenstemming met de geldende privacywetgeving.

Persoonsgegevens die in het kader van deze verkiezing worden verzameld, worden niet gedeeld met genomineerde horecaondernemingen.

Gegevens van stemmers kunnen worden gebruikt voor nieuwsbrieven en andere consumentgerichte communicatie van Stichting Bureau Toerisme, gericht op regiopromotie.

9. Aansprakelijkheid

Stichting Bureau Toerisme en haar partners zijn niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit deelname aan deze verkiezing.

Stichting Bureau Toerisme is niet aansprakelijk voor:

- technische storingen of onderbrekingen in het stelsysteem;
- onjuiste of onvolledige inzendingen;
- gevolgen van deelname aan promotionele acties door derden (zoals deelnemende horecaondernemers).

10. Contact

Voor vragen of opmerkingen:

info@bureautoerisme.nl

088 6363 888